Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Республики Хакасия, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Министерство культуры Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | *(наименование регулирующего органа)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 1. **Общая информация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Вид и наименование проекта нормативного акта:  проект закона Республики Хакасия «О проекте закона Республики Хакасия «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Хакасия» (далее – проект, креативные индустрии). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | | Номер регистрационной карточки проекта документа (РКПД), автоматически присвоенный в системе автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело» (при наличии): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РКПД № 827 | | | | | | | | | |
| Дата согласования без замечаний проекта нормативного правового акта в соответствии с пунктом 3.2 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013 № 671: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **13.12.2024** | | | | | | | | | |
| Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о разработке проекта нормативного акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | проводились / не проводились  (нужное подчеркнуть) | | | | | | | | | |
| 1.3. | | Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций по проекту нормативного акта и сводному отчету, в том числе повторно, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением и иных формах общественных обсуждений:  **уведомление размещено: «25» декабря 2024 г;**  **начало публичных консультаций: «26» декабря 2024 г;**  **окончание публичных консультаций: «31» января 2025 г.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. | | Сведения о лицах, извещённых о проведении публичных консультаций (на **электронную почту 25.12.2024 направлены** сопроводительные письма и проекты): 1) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия (khakasia@ombudsmanbiz.ru),2) Cоюз «Торгово-промышленная палата Республики Хакасия» (tpp19@torgpalata.ru),3) Общественная палата Республики Хакасия (oprh@r-19.ru),4) Хакасское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (exptr9@inbox.ru, abakan\_maria@mail.ru),5) Некоммерческая организация «Фонд развития Республики Хакасия» (fondrh@mail.ru),6) Карман Любовь Фаиловна, ИП, победитель I и II республиканского конкурса проектов в области творческих (креативных) индустрий (karman\_lyuba@mail.ru),7) Макович Оксана Анатольевна, ИП, победитель II республиканского конкурса проектов в области творческих (креативных) индустрий (prtet@mail.ru),8) Стрелкова Юлия Петровна, ИП, победитель I и II республиканского конкурса проектов в области творческих (креативных) индустрий (j1451@yandex.ru),9) АНО «Центр развития кинопроизводства Республики Хакасия» (kinokom.rh@mail.ru). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. | | Сведения о лицах, представивших предложения:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. | | Контактная информация исполнителя в регулирующем органе, и иные сведения  о структурных подразделениях регулирующего органа рассмотревших предложения:  Ф.И.О.: Абрафикова Елена Романовна  Должность: ведущий советник координационно-аналитического отдела Министерства культуры Республики Хакасия  Телефон: 8 (3902) 248-133  Адрес электронной почты: aer@r-19.ru. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 1. **Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | высокая/средняя/низкая  (нужное подчеркнуть) | | | | | | | |
| 2.2. | | Обоснование отнесения проекта нормативного акта к определенной степени регулирующего воздействия:  высокая, так как проект устанавливает новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (подпункт «а» пункта 1.3 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013 № 671). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 1. **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: | | | | | | | | | | | | | | | | 3.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: | | | | | | | | | | | | | | |
| Существующее правовое регулирование  не позволяет осуществлять в Республике Хакасия поддержку субъектов креативных  индустрий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми гражданами. При этом частного финансирования недостаточно для развития указанных сфер деятельности на территории Республики Хакасия. | | | | | | | | | | | | | | | | Уникальные творческие проекты  в области креативных  индустрий и кинопроизводства развлекательного и познавательного плана остаются нереализованными ввиду отсутствия финансирования. | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  Органы власти субъектов Российской Федерации осуществляют разработку проектов нормативных правовых актов либо приводят действующие нормативные правовые акты в соответствие Федеральному закону от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который вступит в силу 05.05.2025. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2. | Источники использованных данных:  правовая аналитическая система Консультант+  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Цели предлагаемого регулирования, ключевые показатели достижения целей предлагаемого регулирования, сроки их достижения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Цели предлагаемого регулирования | | | | | | | | | 5.2 Ключевые показатели (цифровое выражение целей правового регулирования)\* | | | | | | | | 5.3. Сроки достижения ключевых показателей\* | | | | | | | | 5.4 Значения ключевых показателей\* | | | | | |
| Актуальное значение | | | | | Прогнози-руемое значение |
| Разграничение полномочий уполномоченного исполнительного органа Республики Хакасия и Правительства Республики Хакасия в сфере креативных индустрий  Установление правового основания для развития и поддержки субъектов креативных индустрий | | | | | | | | | Определить не возможно | | | | | | | | Определить не возможно | | | | | | | | Определить не возможно | | | | | Определить не возможно |
| 5.5. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам, федеральному законодательству и законодательству Республики Хакасия:  Цели предлагаемого регулирования соответствуют Общим требованиям к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и проведение отборов получателей указанных субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 25.10.2023 № 1782 (с последующими изменениями). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Описание предлагаемого регулирования, иных возможных способов решения проблемы и обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  Проектом предлагается разграничить полномочия уполномоченного исполнительного органа Республики Хакасия и Правительства Республики Хакасия в сфере креативных индустрий. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, в том числе без введения нового регулирования)  Иные возможные способы решения поставленных проблем не выявлены. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  Положения проекта являются достаточными и эффективными для правового регулирования правоотношений в сфере поддержки субъектов креативных индустрий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми гражданами. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.4. | Источники использованных данных:  Федеральный закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Группа участников правоотношений | | | | | | | | | | | | | 7.2. Оценка количества участников правоотношений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица (самозанятые граждане), осуществляющие коммерческую деятельность в сфере креативных индустрий по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативных продуктов и соответствующие критериям определения субъектов креативных индустрий на территории Республики Хакасия. | | | | | | | | | | | | | Не менее 1 организации – предельное число участников определить не возможно. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Исполнительный орган Республики Хакасия, уполномоченный в сфере развития креативных индустрий в Республике Хакасия. | | | | | | | | | | | | |
| 3. Правительство Республики Хакасия. | | | | | | | | | | | | |
| 7.3. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок организации их исполнения\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | | | | | | | | | | | | | | 8.2. Порядок реализации | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. К новым полномочиям Правительства Республики Хакасия в сфере развития и поддержки креативных индустрий в Республике Хакасия относятся:  1) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Хакасия, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий (далее – реестр субъектов креативных индустрий Республики Хакасия);  2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;  3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством Республики Хакасия;  4) установление порядка признания физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей субъектами креативных индустрий;  5) определение имущества Республики Хакасия, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Хакасия;  6) определение имущества Республики Хакасия, используемого при формировании креативного кластера в Республике Хакасия;  7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Хакасия и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Республике Хакасия;  8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Хакасия на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;  9) установления порядка размещения информации, указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия в информационно-коммуникационной сети «Интернет».  К новым полномочиям исполнительного органа, уполномоченного в сфере развития креативных индустрий в Республике Хакасия относится:  1) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;  2) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий Республики Хакасия;  3) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;  4) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;  5) размещение сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Хакасия, а также информации, указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия в информационно-коммуникационной сети «Интернет». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права (кратко указываются данные из пункта 8.1 сводного отчета) | | | | | | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия | | | | | | | | | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование органа:  исполнительный орган Республики Хакасия, уполномоченный в сфере развития креативных индустрий в Республике Хакасия;  Правительство Республики Хакасия. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (№.K) | | | | | | Единовременные расходы в год возникновения: | | | | | | | | | Не потребуется расходов республиканского бюджета Республики Хакасия.  Проектом Закона Республики Хакасия «О республиканском бюджете Республики Хакасия на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» предусмотрены расходы на государственную поддержку проектов в области креативных индустрий в размере 2 500 тыс. рублей в 2025 году, 2 500 тыс. рублей в 2026 и 2027 годах. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | | | | | | | | |
| Возможные поступления за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | | | | | | | | | Принятие проекта не повлечет выпадающих доходов из республиканского бюджета Республики Хакасия. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.4. | Итого единовременные расходы в год возникновения: | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.5. | Итого периодические расходы за год (без учета года возникновения): | | | | | | | | | | | | | |
| 9.6. | Итого возможные поступления за год: | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.7. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Новые обязательные требования, обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, новая ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Хакасия, новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. Описание новых преимуществ, обязательных требований, обязанностей, ограничений, ответственности или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений и ответственности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10.2. Порядок реализации | | | | |
| Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц (самозанятых граждан):  Субъекты креативных индустрий Республики Хакасия, получившие финансовую поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в установленном Правительством Российской Федерации порядке предоставляют уполномоченному органу сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и предоставляются за календарный год. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований или обязанностей, а также связанных с введением новой ответственности\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности (указываются соответствующие данные из пункта 7.1 сводного отчета) | | | | | | | 11.2. Описание новых преимуществ, обязательных требований обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений (кратко указываются данные из пункта 10.1 сводного отчета) | | | | | | | | | | | | | | | 11.3. Описание и оценка видов расходов, а также доходов (экономии), возникающих, в том числе в связи с отсутствием необходимости соблюдать требования, обязанности, запреты | | | | | | | | |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица (самозанятые граждане) | | | | | | | Субъекты креативных индустрий имеют право на получение (получат) мер государственной поддержки в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024  № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» | | | | | | | | | | | | | | | Расходов, доходов для всех групп участников не предполагается | | | | | | | | |
| 11.4. | | | | | Итого единовременные расходы/доходы в год возникновения (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета): | | | | | | | | | | | | | | | | | Расходов, доходов для всех групп участников не предполагается. | | | | | | | | |
| 11.5. | | | | | Итого периодические расходы/доходы за год (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета, без учета года возникновения): | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.6. | | | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 1. **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | | | | | | | | | | | 12.2. Оценка вероятности наступления рисков\* | | | | | | | | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования (контроля рисков)\* | | | | | | | | | | 12.4. Степень контроля рисков\* | |
| Отсутствие лиц, заинтересованных в получении мер поддержки, вследствие чего могут быть не реализованы проекты в сфере креативных индустрий;  Неосведомленность субъектов креативных индустрий об имеющихся правах и обязанностях в сфере развития креативных индустрий | | | | | | | | | | | Степень вероятности наступления рисков оценивается как средняя | | | | | | | | Мониторинг | | | | | | | | | | Высокая | |
| 12.5. | | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 1. **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13.2. Сроки мероприятий | | | | | | | | | | 13.3. Описание ожидаемого результата | | |
| Размещение сведений о мерах поддержки субъектов креативных индустрий для всеобщего доступа в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте уполномоченного исполнительного органа Республики Хакасия и на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не реже 1 раза в 3 месяца | | | | | | | | | | Повышение осведомленности субъектов креативных индустрий о мерах поддержки | | |
|  | | | | 1. **Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1. Цели предлагаемого регулирования (кратко указываются данные из пункта 5.1 сводного отчета) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14.2. Индикативные показатели (отражение степени (этапов) достижения целей правового регулирования) и единицы их измерения | | | |
| Разграничение полномочий уполномоченного исполнительного органа Республики Хакасия и Правительства Республики Хакасия в сфере креативных индустрий.  Установление правового основания для развития и поддержки субъектов креативных индустрий. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Рассчет не представляется возможным | | | |
| 14.3. | | | | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  Проведение мониторинга не представляется возможным.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.4. | | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 1. **Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1. | | | | Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта: **05.02.2025** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (присутствует/отсутствует) | | | | | | | | | | | | 15.3. Сведения о переходных положениях (при необходимости):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.4. | | | | Необходимость установления эксперимента:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.5. | | | | Сведения о предполагаемом эксперименте (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 1. **Иные сведения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1. | | | Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:  Решением Экспертного совета по культуре при Верховном Совете Республики Хакасия от 26.11.2024 № 1-6 принято поддержать инициативу Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия;  Верховному Совету Республики Хакасия рекомендовано принять закон Республики Хакасия «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Хакасия».  В соответствии с пунктом 2 протокола заседания комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы» от 23.10.2024 № 5 предложено синхронизировать федеральное и региональное законодательство в области развития креативных индустрий, а именно принять «зеркальный» закон на уровне субъекта Российской Федерации по отношению к Федеральному закону от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.2. | | | Наименование инициатора проекта закона (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.3. | | | Сведения о приложениях к сводному отчету (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Министр культуры  Республики Хакасия | | | | | | | |  | |  | | | | | | | | | |  | | | | С. Окольникова | | | | | | |
| (наименование должности) | | | | | | | |  | | (подпись) | | | | | | | | | |  | | | | (фамилия, инициалы лица) | | | | | | |